



Babyverden

– Norges største møteplass for prøvere, gravide og foreldre



Siden 1964 har Sandviks vært til stede for norske familier gjennom en av livets største endringer.

Babyverden

Babyverdens univers består av app, nettside med over 8000 artikler, podcaster, nyhetsbrev, forum og bøker – alt rettet mot prøvere, gravide og nye foreldre.

Det fødes ca 53 000 barn årlig i Norge. Ca 33 000 blir registrert som medlemmer i Babyverden.

Annonseringsmuligheter

Babyverden gir en unik, bransje-eksklusiv tilgang til målgruppen gravide og småbarnsforeldre.

	Partner	Kommentar
Artikler	✓	
Bannere	✓	
Koregistrering	✓	Direkte til kundeklubb
Tilbud i app	✓	
Innsikt i målgruppe	✗	Undersøkelser via epost
Podcast	✗	Separat produkt
Nettmøter og events	✓	Har gjort dette tidligere
Alderstilpassede nyhetsbrev	✓	
Generelle nyhetsbrev	✓	
Markedsføring i BVs SoMe-kanaler	✓	F.eks ved konkurranser
Konkurranser/julekalender	✓	
Spedbarnsboken	✗	Oppslag, helside, ½-side

Bannere – SOV 10%



Minimum 10% av alle Babyverdens annonsevisninger (>500 000 per mnd).

På mobil, desktop og i Babyverdens app.
Kun to formater (mobil og desktop).

Flere muligheter segmentering – inkl. barnets alder.

Annonsepartnere (per 12/22)

Store merkevareannonsører – ofte ledende innen respektive bransjer.

Libero

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN



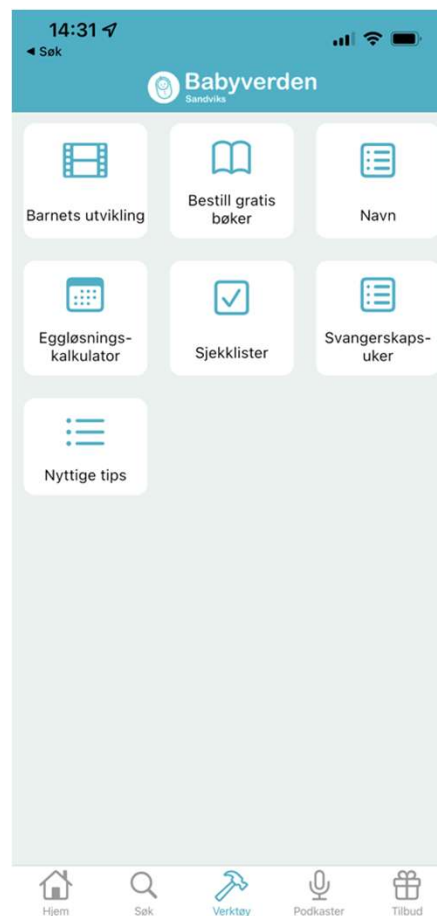
KIWI mini
pris

 **Goboken**
Sandviks

illeba
pur hverdagsglede

Babyverdens app

Treff gravide og småbarnsforeldre hver uke. Alle brukere er registrert.



Tilbud og koregistrering (i app)



Koregistrering:

- Egen flyt med tilbud direkte etter innmelding av medlem i Babyverden.



Tilbudsseksjon:

- Alltid tilgjengelig i Babyverdens app.
- Kan segmenteres.

Artikler – annonsørinnhold



- ▶ Markeres tydelig med avsender
- ▶ Generelt høy klikkrate, interesse og leseandel.
- ▶ Kan kombineres med bannere/tilbud.
- ▶ "Frontes" både på Babyverdens forside og i nyhetsbrev.

Nyhetsbrev



Aldersbestemte:

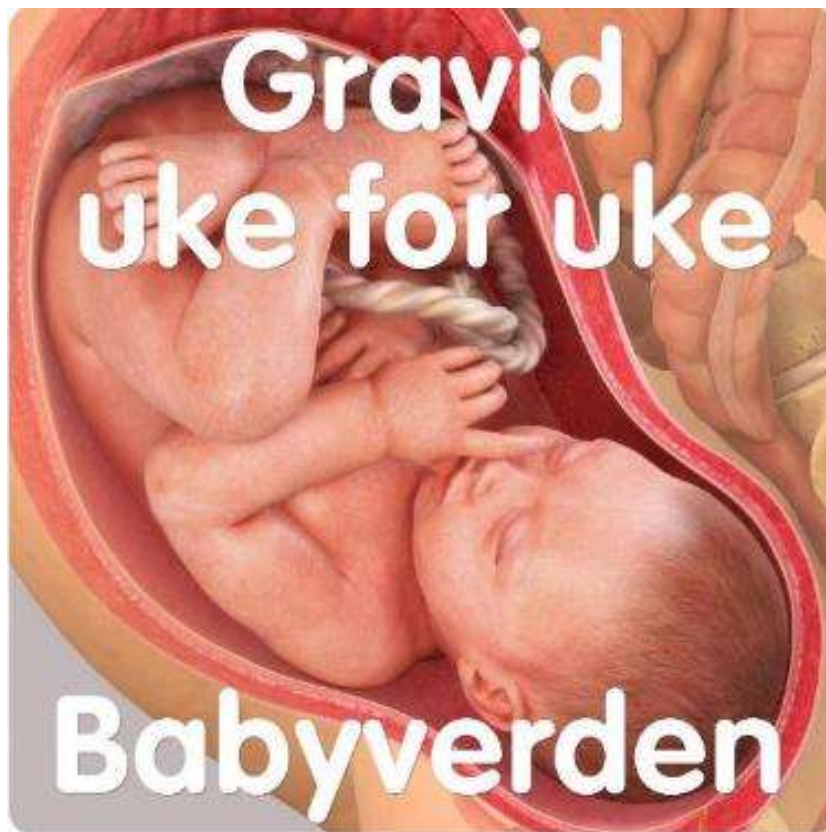
- Ukentlig i svangerskap og første uker etter fødselen
- Månedlig til barnet er minimum 2 år



"Generelle":

- Går ukentlig til alle Babyverdens medlemmer
- Tema etter aktualitet og sesong

Podcast – eget annonseprodukt



Innsikt og undersøkelser

Gjennomfør målinger mot målgruppen.
Følg opp merke og markedsføring.



Forum – nettmøter



- Mulig å arrangere nettmøter
- Kan med fordel annonseres i forkant

Konkurranser



The screenshot shows a competition entry form titled 'Babyvenden'. The header text reads 'Konkurransen: Vinn 3 måneders forbruk av Libero Touch-bleier'. Below the header is a banner for 'Libero touch' baby wipes with the text '3 måneders forbruk av Libero Touch' and a circular badge saying 'Verdi KR 1000'. The form itself contains several sections: a 'Vinn 3 måneders forbruk av Libero Touch-bleier' section with a 'Vinn' button, a 'Sjekk ut vinner' section with a 'Sjekk ut vinner' button, a 'Se resultat og mottag vinner' section with a 'Se resultat og mottag vinner' button, and a 'Så langt så langt' section with a 'Så langt så langt' button. The form also includes a 'Dette er du som mottar' section with a 'Dette er du som mottar' button.

Det vi trenger da er:

- Bilde av premien med verdi i 1068x598 format
- En liten beskrivelse av premien
- Ett spørsmål med 3 svaralternativer (+ hvilket svar som er fasit slik at vi kan sjekke vinneren)

Bøker – egne annonseprodukt

